

Уважаемые родители!

Хартия «Цифровая этика детства» разработана основателями Альянса по защите детей в цифровой среде. Это 9 крупнейших компаний России, работающих в сфере ИТ и коммуникаций: Билайн, «Газпром-Медиа Холдинг», «Лаборатория Касперского», «МегаФон», МТС, VK, «Национальная Медиа Группа», «Ростелеком» и «Яндекс».

В основе Хартии – 5 ключевых положений: уважение ребенка как личности, совместная ответственность, сохранение конфиденциальности и ценностных ориентиров в онлайн-пространстве, инклюзивный подход. Следование этим принципам позволяет не только свести к минимуму угрозы, возникающие перед детьми в Интернете, но и создать условия, при которых возможности цифровой среды будут эффективно использоваться детьми для развития и самореализации, общения и творчества.

Подробно изучить содержание Хартии можно на официальном сайте Альянса: <https://internetforkids.ru/>